

# Re-Design und Re-Launch Checkliste



## Checkliste

### 1. Layout

- Screenlayout benutzerfreundlich?
- Menü einsichtig und übersichtlich?
- Farbschema Hausfarbe?
- Einzelseiten einheitlich?
- Text gut lesbar
  - Nicht zu viele verschiedene Schriftarten (Maximal 3 Schriftarten um den User nicht zu verwirren)
  - Schriftgröße
  - Hintergrund
- Grafiken
  - aussagekräftig?
  - kleine Dateigröße?
  - ALT-Texte?

### 2. Navigation

- Navigationsleisten & Site-Map vorhanden?
- Benennungsschema übersichtlich und klar?
- Startseite erklärendem Text und Bildern, was den Besucher auf den folgenden Seiten erwartet?
- Navigationsschema einheitlich?
- Schnell erreichbar oder sind sehr viele Mausklicks nötig, um zur Information zu gelangen? (Ziel: Jede Informationsseite sollten nicht mehr als 3 Mausklicks weit sein)
- Fußzeile
  - Copyright?
  - URL?
  - Datum?

### 3. Interaktivität

- Formulare
  - Vorhanden?
  - Funktionstüchtig?
  - Verständlich?
  - Übersichtlich?
- Kontaktadresse/n auf der Website angegeben?
  - Sind diese leicht auffindbar?
- ist eine Druckfunktion implementiert

### 4. Inhalt

- Sind die Inhalte nützlich?
- Sind hinreichende Grundinformationen zum Unternehmen vorhanden?
- Gibt es reizvolle "Mehrwert-Services"?
  - Newsletter
  - hilfreiche Informationen für Ihre Zielgruppe
- Sind die Inhalte gut verständlich oder Fachsprache?
- Sind die Inhalte sprachlich ansprechend aufbereitet?
- Sind sie Ihrer Zielgruppe angemessen?
- Sind alle wichtigen Informationen enthalten?
  - Wer bietet die Webseite an? (Impressum)
  - Wie ist diese Person/Firma zu erreichen? (Impressum)
- Können die Inhalte zum Offline-Lesen heruntergeladen werden?
- Sind die Texte ausdrückbar?
- Werden Maßnahmen zur intensiven Leserbindung getroffen?

## 5. Spassfaktor

- Gibt es unterhaltende Elemente oder nur trockene Infos?
  - z.B. Spiele
- Ist der "Spassfaktor" Ihrer Zielgruppe angemessen?

## 6. Technik

- Zugangsgeschwindigkeit (Ladezeit der Seiten)
  - Bildgrößenoptimierung
  - Seitenoptimierung
- Funktionieren alle Links?
- Sind die benutzten Scripte (php/JavaScript) fehlerfrei?
  - Sind die verwendeten Skripte nötig oder nur Spielerei
- HTML fehlerfrei?
  - Werden alte Browser-spezifische HTML- Erweiterungen verwendet?
  - Browser-Test
  - Gibt es Probleme mit verschiedenen Browsern?
  - Mit deaktiviertem Javascript? (zu 99% an)
  - Mit ausgeschalteten Bildern
  - Werden an wichtigen Stellen Plugins benötigt?  
Wenn Ja: Werde diese per Script abgefragt oder bleibt der User an dieser Stelle stehen?

## 7. Bekanntmachungsstrategie

- Auffindbarkeit in verschiedenen Suchmaschinen?
  - GOOGLE
  - Altavista
  - Fireball etc.

## 8. Gesamtevaluation

- Gibt es ein klar definiertes Ziel, daß Sie erreichen möchten?
- Erreicht die WebSite Ihre Zielgruppe?
- Ist die Site auf Ihre Zielgruppe abgestimmt?
  - Browserverwendung
  - Anspruch an Verbindung (56K, ISDN, T-DSL, A-DSL, Kabel)
  - Erreicht die Site ihr Ziel (Auswertung der Server-Logfiles)

Stand 08.2003

